

News Release

2020年6月15日

コカ・コーラ ボトラーズジャパンホールディングス株式会社

“これまでのやり方は選択肢にない”持続的な成長に向け変革を推進

「**アニュアルレビュー2019**」を発行

～当社の業績、事業戦略、ESG 戦略等の概要を掲載～

新型コロナウイルスにより、被害を受けられた方々に心よりお見舞い申し上げます。

また、今この瞬間も、感染拡大防止に向けて、必死に取り組まれているみなさまに心より御礼申し上げます。

コカ・コーラ ボトラーズジャパンホールディングス(本社:東京都港区 代表取締役社長:カリン・ドラガン 以下当社)は、適時・適切な情報開示を行うことにより、あらゆるステークホルダーのみなさまから正しく理解され、信頼される企業を目指しております。このたび、当社は「アニュアルレビュー2019」を6月15日(月)、当社 Web サイトにて公開いたしました。(<https://www.ccbj-holdings.com/ir/library/annualreview.php>)

みなさまに当社をより深くご理解いただけるよう、「アニュアルレビュー2019」には、当社の事業戦略や2019年活動実績の報告だけでなく、事業内容やビジョン、持続的な成長に向けた取り組み、ESG 領域(環境・社会・ガバナンス)における戦略・活動等を掲載しております。

当社は、2019年を前年の被災による製品供給制約からの復旧と将来の成長基盤再構築に注力する転換の年と位置づけ、供給体制の復旧と製造能力の段階的な拡張に向けた投資を進めてまいりました。また、中期計画に基づき新たなミッション・ビジョン・バリューを策定し、「すべての人にハッピーなひとときをお届けし、価値を創造する」ことを掲げ、ミッション・ビジョン・バリューの総称を「Paint it RED! 未来を塗りかえろ。」といたしました。当社のコーポレートカラーであり、情熱を表す色「赤(RED)」を使うことで、当社とステークホルダーのみなさまにとっての持続的な価値を創造していくという強い意志を表しています。

新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、前例のない不透明な事業環境が続いておりますが、当社は、みなさまの日常生活に必要不可欠な製品・サービスを提供するために最前線に立つ従業員の安全と健康の確保を最優先として事業活動を行っております。そして、事業への影響を最小限に抑えるべくあらゆる対策を講じながらも、中長期的な成長の基盤となる変革の取り組みを緩めることなく推し進めてまいります。

【アニュアルレビュー2019の概要】

公開日 2020年6月15日(月)

掲載先 ・日本語版 :

<https://www.ccbj-holdings.com/ir/library/annualreview.php>

・英語版 :

<https://en.ccbj-holdings.com/ir/library/annualreview.php>

報告期間 2019年1月～2019年12月

【アニュアルレビュー2019 の主な内容】

- トップメッセージ
- 特集
CFO メッセージ、製造能力の拡張に向けて、
新型コロナウイルス感染症への対応状況 等
- 財務・非財務ハイライト
- 事業紹介
飲料事業、ヘルスケア・スキンケア事業
- CSV の取り組み
World Without Waste(廃棄物ゼロ社会)の
実現に向けて 等
- コーポレート・ガバナンス
- 財務情報
- 会社情報

